

# L'explosion de la formation continue

Qu'est-ce qui alimente l'intérêt pour la formation continue ?



Changements  
Démographiques



Changements  
des politiques nationales



Augmentation des  
investissements



Besoins de compétences  
nouvelles

## Formation tout au long de la vie, les initiatives des organisations



**2008**

Khan Academy, une organisation à but non lucratif destinée aux plus jeunes, lance des cours en ligne ouverts (MOOC) (1)



**2010**

UDEMY démarre à la pointe du boom des MOOC.



**2011**

Deux professeurs de l'Université de STANFORD lancent COURSERA un MOOC au lancement stratosphérique



SKILLSHARE des paiements à l'inscription dans un grand nombre de domaines, permettant à tout le monde de devenir enseignant



**2012**

L'Université d'HARVARD et le MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT) créent edX – des cours en ligne en provenance des meilleures universités mondiales



UDACITY s'associe à GOOGLE, MICROSOFT et d'autres leaders technologiques



2or devient 2U, et lève 96 millions de Dollars auprès de Stés. de Capital Risque et annonce le lancement des premiers cours en ligne de premier cycle



**2014**

24 millions de personnes ont suivi cours à CODECADEMY